

Fallen Fruit

Es un proyecto de arte colaborativo que empezó como una cartografía juguetona en nuestro barrio y que nosotros llamamos la Fruta Pública- todos los árboles frutales que pudimos encontrar que crecieron en o sobre propiedad pública.

Cuando el árbol frutal de su vecino cuelga sobre su patio, esa fruta es considerada suya. ¿Pero de quién es la fruta que está en propiedad pública? Nosotros creemos que un árbol plantado en el límite de la propiedad privada y pública es una oportunidad tanto para las nuevas formas de interacciones sociales así como un espacio para hacer nuevas preguntas acerca de la propiedad, la comunidad, la ciudad y el medio ambiente.

Una vez identificamos este nuevo objeto, la Fruta Pública, y trazando mapas de dónde encontrarla, *Fallen Fruit* rápidamente se expandió a un proyecto más diverso. Nosotros comprendimos que describiendo lo que vimos, o quisimos ver - una ciudad que se comportaba más responsablemente con sus residentes humano y hortícola - no era suficiente. Necesitábamos crear el cambio que deseábamos ver. *Fallen Fruit* pasó de hacer mapas a escribir manifiestos, de no sólo plantar árboles frutales en las calles a proponer completos “Parques de Fruta Pública en los que el público participa de una manera íntima y comunal en la siembra y la cosecha de una porción de su propia comida.

Mientras nosotros somos un grupo colaborativo conformado por tres personas, nuestro interés está en extender la colaboración al dominio público. Algunas veces en el año hacemos “Mermeladas de Fruta Pública” en las que invitamos al público a traer fruta cosechada en sus casas o fruta pública para que se reúnan en la fabricación comunal de mermelada. La mermelada es una colaboración negociada entre los vecinos, la naturaleza y la ciudad misma. Llevamos a cabo varias “Recolecciones nocturnas de Frutas”; salidas en las noches por el barrio en las que, a menudo, aquellos que recogen la fruta logran conocer a los dueños de los árboles. Recientemente, creamos “Infusiones de Barrio” en las que tomamos las frutas encontradas en una calle o barrio y las ponemos en infusión con alcohol para ver si podemos capturar el “espíritu” de un lugar en una botella.

Todo nuestro trabajo, de alguna manera, se mueve desde, a través de o hacia las frutas. La fruta como un medio de comunicación es interesante para nosotros porque es trans-histórica y cruza todas las clases sociales, grupos étnicos y etarios. Se ve como un símbolo de bondad, liberalidad y generosidad, y es la comida que aparece más a menudo en el arte. Esto se debe, en parte, a sus valores simbólicos, pero también sus calidades estéticas de forma, color y profundidad.

Usando la fruta como nuestra lente, *Fallen Fruit* investiga el espacio urbano, las ideas de barrio y las nuevas formas de ciudadanía localizada y, comunidad. Desde protestas hasta propuestas para nuevos espacios urbanos verdes, nuestro objetivo es la reconfiguración de la relación entre aquéllos que tienen los recursos y aquéllos que no los tienen, para examinar la naturaleza y la naturaleza de la ciudad, y para investigar nuevas y compartidas formas de uso de la tierra y la propiedad. Nosotros buscamos generar nuevos rituales, eventos y formatos para expresar estas ideas de maneras cinéticas y nómadas.

fallenfruit.org

UNITED FRUIT

UNITED FRUIT para Fallen Fruit, es una selección de proyectos recientes enfocados en el banano, que contiene todas las imágenes conseguidas durante nuestra visita de dos semanas a Colombia, realizada en marzo de 2009. Los trabajos de la instalación incluyen fotografía y video y un texto descriptivo que explica la importancia del banano y su relación con la historia de Colombia y su lugar en la creación de nuevas formas de capitalismo multinacional.

Mientras que la mayor parte del proyecto es bastante directo en cuanto a forma y contenido, tiene pocas indicaciones de cómo el espectador debe interpretar el material; en general se le pide al observador que reconsidere su relación con los bananos. En esta exhibición, los mostramos tanto como un producto del capitalismo global como un símbolo complejo y frecuentemente con cualidades juguetonas.

El banano es la fruta más conocida en el mundo. Todos los días, más personas comen bananos en lugar de comer otra fruta y ha sido así por generaciones. La popularidad del banano como un artículo global fue ingeniosa hace unos 100 años, al principio del siglo XX. Desarrollado a través de diferentes etapas como un producto de lujo y luego como un alimento saludable: de tentempié a producto de primera necesidad. El mercado del banano también traza el camino de una nueva clase de capitalismo, la United Fruit Company, cuyos remanentes son conocidos como Chiquita banana.

Fallen Fruit escogió Colombia para su investigación en gran parte por la historia de violencia nacional que gira alrededor de los trabajadores bananeros. Apenas hace unos 80 años en el pueblo costero y caribeño de Ciénaga, el ejército de Colombia abrió fuego contra miles de trabajadores en huelga protestando contra la United Fruit Company. Las demandas de los huelguistas eran seis días de trabajo no siete, recibir salarios no bonos de alimentos de la compañía, una jornada laboral de 8 horas, plan de salud y sanitarios. El número de muertos varía entre 8 y 3,000, y el episodio está envuelto en leyenda, mito y ficción.

Esta exhibición explorará nuestra relación con el banano e investigará los orígenes de las plantaciones de banano en Colombia –o del lugar de donde vienen nuestros perfectos bananos de primera calidad. En su totalidad, UNITED FRUIT de Fallen Fruit investiga los diferentes aspectos de cómo un objeto natural, el cual aparece con toda inocencia y totalmente saludable en los supermercados alrededor del mundo, no es sólo el producto de un trabajo público, sino una extensa e histórica transformación de nuestra idea de lo local u ordinario y, lo exótico.

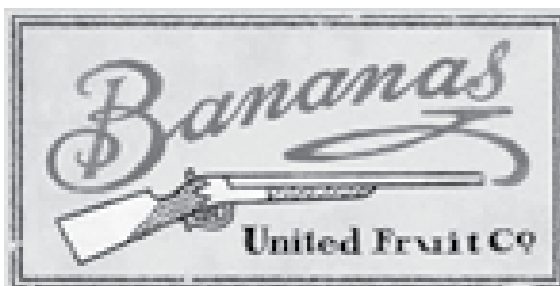


Imagen tomada del New York Times para la United Fruit Company.

La vitrina de *lugar a dudas* presenta los videos *Los Bananeros* y *Banana Machine*

LOS BANANEROS

Pared Oeste – ~ 9 minutos y se repite, banda sonora sincronizada. Video clips alternados del equipo de embalaje de la plantación en Ciénaga, Colombia. Altamente formal, este video sigue el proceso de los bananos recién cosechados de su racimo de 90 libras hasta quedar perfectamente empacados en cajas de cuatro a seis bananos, listos para exportar. El video es rítmico y fascinante, capturando la intensidad del trabajo manual y las funciones especializadas. El observador es llevado hipnóticamente a la labor que hay detrás de los sencillos bananos empacados, que cada día son reabastecidos en los supermercados alrededor del mundo durante todo el año.



Los Bananeros, Alta Definición, imagen fija, 2009

BANANA MACHINE

Pared Oeste – ~ 20 minutos y se repite, sin SONIDO. Video clips alternados de adolescentes comiendo bananos permanentemente. Los adolescentes son procedentes de San Diego, California y Cali, Colombia. El consumo hipnótico y perenne de bananos complementa el proceso del trabajo bananero cuando se ilustra el proceso de consumo. La simplicidad de este video enfatiza el placer, mostrando el mercado objetivo de adolescentes, quienes son escogidos, además, porque hacen resonancia tanto a la sensualidad de la fruta y a lo simbólico de la madurez, equiparado con la transición de la juventud a la madurez.



Imágenes fijas de adolescente de San Diego, California del video Banana Machine.



FRUTA CAÍDA DE SAN FERNANDO



FRUTA CAÍDA DE MIRA FLORES

Agradecimientos: Julia Calderón, José Tomás Giraldo, NASHIRA