

*la vitrina*



Del 21 de octubre al 12 de noviembre, 2011

# Carlos Andrade

Artista  
Invitado

# Centrífuga, lo que fue dejado atrás, 2007-2011

## Instalación

*“El consumismo es el mito de que el individuo será gratificado e integrado a través del consumo. El público, de manera fetichista, sustituye ideales de consumo por la pérdida de experiencias culturizantes, como el arte, la religión y la familia. El consumidor sublima el deseo de satisfacción cultural a través de los beneficios de comprar y poseer comodidades, y sustituye las ondulaciones del personaje público -mediáticamente manipuladas- por renacimiento espiritual. En el mito del consumismo, no hay renacimiento o renovación. Y no hay símbolos icónicos para evocar verdades trascendentes.*

*Mientras que el consumismo ofrece la meta tangible de poseer un producto, carece de la realización de otras mitologías culturales. El consumismo ofrece sólo ego-gratificación a corto plazo para aquellos que pueden pagar el lujo y frustración para aquellos que no pueden hacerlo. Existe como un sistema de valores incompleto e inadecuadamente diseñado, sustituido por un menguante patrimonio cultural.”<sup>1</sup>*

Una de las necesidades de la sociedad contemporánea es la de consumir para estar acorde con un aceleramiento que contribuye a un estado de saturación y ansiedad. **Centrífuga** refleja la conexión del consumismo con el estado psicológico actual; dentro de un sistema en el cual somos formados desde temprana edad y que nos va llenando de superficialidad y descontento. Nos habla del consumo excesivo de objetos prescindibles y no reutilizables, y del deseo de poseer bienes para formar un estatus o identidad.

La memoria se funda en una historia personal, intelectual y sensorial vinculada a los objetos que han formado parte de ese desarrollo. Estos elementos producen melancolía y nostalgia, generando así la necesidad de encontrar otros objetos que llenen los espacios vacíos. Reciclar es un proceso mediante el cual materiales de desperdicio son recolectados y transformados en nuevos materiales y/o productos. **Centrífuga** es una obra de reciclaje, ya que transforma objetos de desecho en un producto con un valor diferente en lo conceptual, utilitario, visual y auditivo. La obra está compuesta de juguetes de una niña de clase media en los Estados Unidos que fueron recolectados por un periodo de cuatro años, recibidos como ofrendas de familiares, amigos y “regalos” o “premios” de las grandes cadenas de comida rápida<sup>2</sup>, ya que éstas compañías utilizan la ingenuidad infantil para crear una dependencia respecto de sus productos y una necesidad insaciable de poseer.

Con todo esto, **Centrífuga** propone producir confusión y descontrolar. Refleja así la situación actual de la economía global y la descentralización que han provocado un descenso en espiral hacia el fracaso. Un placer efímero y pasajero que genera el acto de consumir y que rápidamente se convierte en desinterés, endeudamiento y el surgimiento de un nuevo deseo.

Carlos Andrade

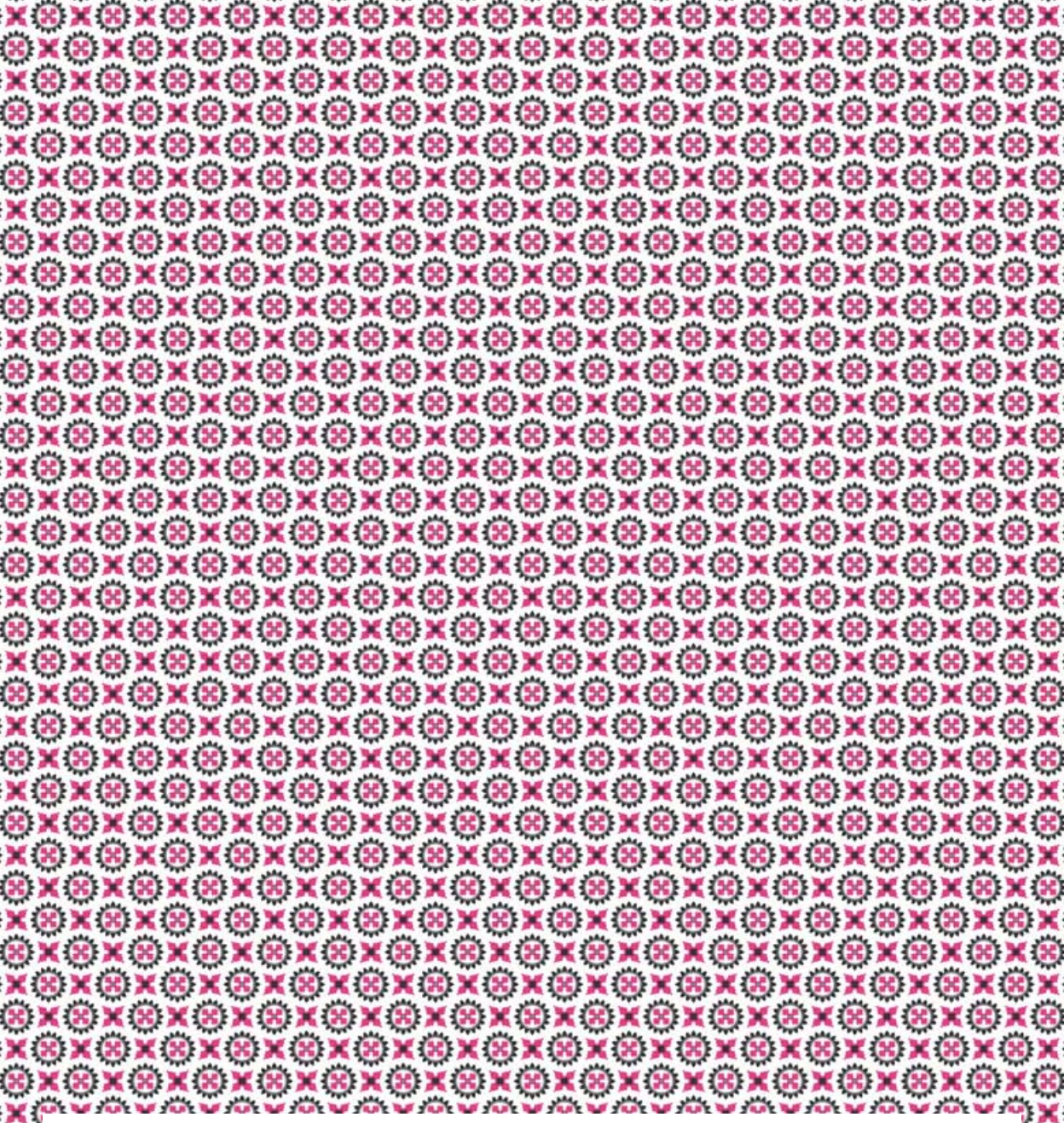
1. Tomado de *Consumerism and the New Capitalism*. Documento en línea [<http://www.westland.net/venice/art/cronk/consumer.htm>] Última consulta 23 de febrero 2011. Traducido al español por Ericka Florez.

2. En la jerga o lenguaje del mercadeo actual se le llama Estímulo al juguete o “regalo” que acompaña la compra de un producto de consumo masivo.



## Carlos Andrade

Artista colombiano que vive y trabaja entre Colombia y Nueva York. Graduado del Departamento de pintura de *Rhode Island School of Design*, RISD, comenzó a experimentar las posibilidades pictóricas en técnicas, gestos y temas fuertemente influenciados por la iconografía popular religiosa de Latinoamérica. Al final de la década de los noventa, Carlos comienza a colaborar conceptualmente con artistas de diversas trayectorias, criticando la situación actual política y social que afecta de manera negativa la realidad mundial, sus causas y sus efectos, representados en diferentes medios, como son los ensamblajes, cajas de luces, instalaciones mecánicas, video y sonido. Actualmente Carlos continúa trabajando el tema de la memoria, la nostalgia y el exceso, utilizando los medios que ha explorado durante su trayectoria artística. Sus obras han sido expuestas en numerosas exhibiciones individuales y colectivas en Colombia, Estados Unidos y Europa.



## lugar a dudas

Calle 15 Norte # 8N-41 Barrio Granada / Cali - Colombia  
Teléfono: 668 23 35 / [www.lugaradudas.org](http://www.lugaradudas.org)  
[lugaradudas@lugaradudas.org](mailto:lugaradudas@lugaradudas.org)

**Coordinación:** Yolanda Chois / **Montaje:** Carlos Andrade, Richard Martínez / **Coordinación de publicaciones:** César García / **Fotografías:** *lugar a dudas* / **Corrección de texto:** Diana Marcela Cuartas / **Diseño y diagramación:** David Álvarez Gómez

*lugar a dudas* es posible gracias al apoyo de:

Mario  
Scarpetta

AVINA STIFTUNG

people  
united  
H2VOS

ALICIA  
DOEN  
NACIONAL DE  
POSTCODE

ARTS  
CALLE  
BORAT  
ORY

M  
MUSEO DE  
BOGOTÁ

daros-latinamerica